# Uppkopplat Sverige

GLOBALCONNECT I SAMARBETE MED KANTAR SIFO

GlobalConnect

**Uppkopplat Sverige** är en årligen återkommande undersökning om svenskarnas inställning och vanor vad gäller bredbands-uppkoppling och användning av digitala tjänster. Undersökningen är genomförd 26 mars-12 april 2021 av Kantar Sifo på uppdrag av GlobalConnect.
4206 respondenter i åldrar 18-79 år medverkade.

# Innehåll


Vi har vant oss vid snabb, pålitlig uppkoppling 6

Skillnaden mellan stad och land suddas ut 9

Vi kommer att stanna hemma 10

Vems ansvar är uppkopplingen? 11

600 000 svenskar har problem med videomöten 13

Snabbt bredband viktigare än diskmaskin 14

Vill ha snabbare uppkoppling – men har inte råd 16

Fiber är ett krav när vi letar boende 18

Dålig uppkoppling = tjafsigt hemma 20

Fiber är en folkhälsofråga 22

Det digitala skiftet har redan hänt... 24

... men vi ratar digitala läkarbesök 25

# Framtiden är här nu!

Året med pandemin har förändrat oss och våra liv i grunden. Inte minst gäller det vår inställning till snabbt och stabilt bredband. Bredbandsuppkopplingen blir mer och mer en självklarhet. En förutsättning för ett normalt, bekymmersfritt liv. Att utan problem kunna delta i videomöten utan att ljudet faller bort och bilden laggar. Att kunna vinka till det nya barnbarnet via länk. Dela tunga filer, beställa förnödenheter online, få medicinsk hjälp i mobilen, titta på liveevenemang på din laptop – och så vidare. Allt detta har på kort tid blivit en självklar del av vår vardag. Därmed har snabb och stabil uppkoppling blivit ett grundkrav för många, snarare än en vardagslyx för få.

De drygt fyratusen svenskar som deltog i vår undersökning tyckte att ett snabbt och stabilt bredband var viktigare än diskmaskin. Det var även viktigare än tysta omgivningar, bra parkering, välfungerande kollektivtrafik och närhet till restauranger. 56 procent av de tillfrågade uppgav att de inte skulle kunna tänka sig att flytta till ett hus som saknar fungerande fiber eller höghastighetsbredband. Med andra ord: snabbt och stabilt bredband börjar bli en självklarhet. Något som bara ska finnas där.

Därmed får uppkopplingen också större konsekvenser för den enskilde individen. Förväntningarna och kraven höjs. Ett avbrott i uppkopplingen blir lika förlamande som ett elavbrott. En opålitlig och långsam uppkoppling har inneburit att vissa varit tvungna att gå ut och arbeta i ett samhälle där de riskerar att smittas av en dödlig sjukdom. Bland de som inte har fiber uppger tre gånger så många att de inte kunnat arbeta hemifrån på grund av dålig uppkoppling. De som inte har fiber hemma uppger dubbelt så ofta att det uppstår konflikter i familjen på grund av dålig uppkoppling.

Pandemin har helt enkelt gjort oss mer digitala. Inställningen till olika digitala tjänster är i grunden oerhört positiv. Till exempel uppger mer än 70 procent av de tillfrågade i åldern 65-79 år att det är troligt eller mycket troligt att de kommer att ha digitala videoträffar med vänner och släktingar de kommande åren. Det är en betydligt högre siffra än bland yngre grupper.

**Framtiden är här nu – och vi ser till att den fungerar.**

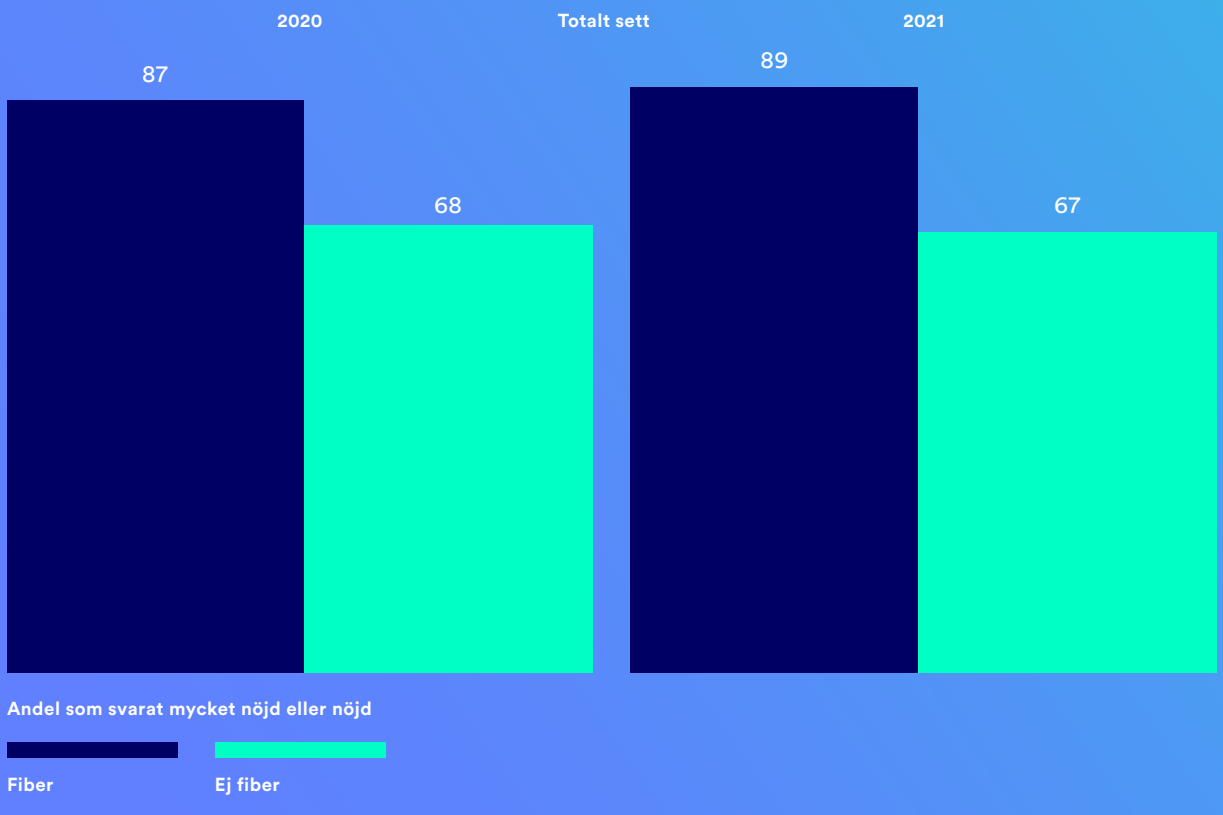
Regina Donato Dahlström
VD GlobalConnect Sverige

# Vi har vant oss vid snabb, pålitlig upp-koppling

I takt med att våra liv blir allt mer digitala, höjs kraven på vår uppkoppling. Två miljoner svenskar – **en femtedel av de tillfrågade** – uppger att deras uppkoppling är mycket dålig eller dålig. Bland de som inte har fiber är tre gånger så många miss-nöjda. Jämfört med förra året ökar andelen som är nöjda med sin uppkoppling, bland de som har fiber. Bland de som inte har fiber minskar den. Det är en indikation på att vi ställer högre krav på en fung-erande och snabb uppkoppling. Vi har helt enkelt vant oss vid en högre nivå än tidigare, inte minst efter allt hemarbete under pandemin.

DIAGRAM I PROCENT

## Hur upplever du uppkopplingen när det gäller följande?

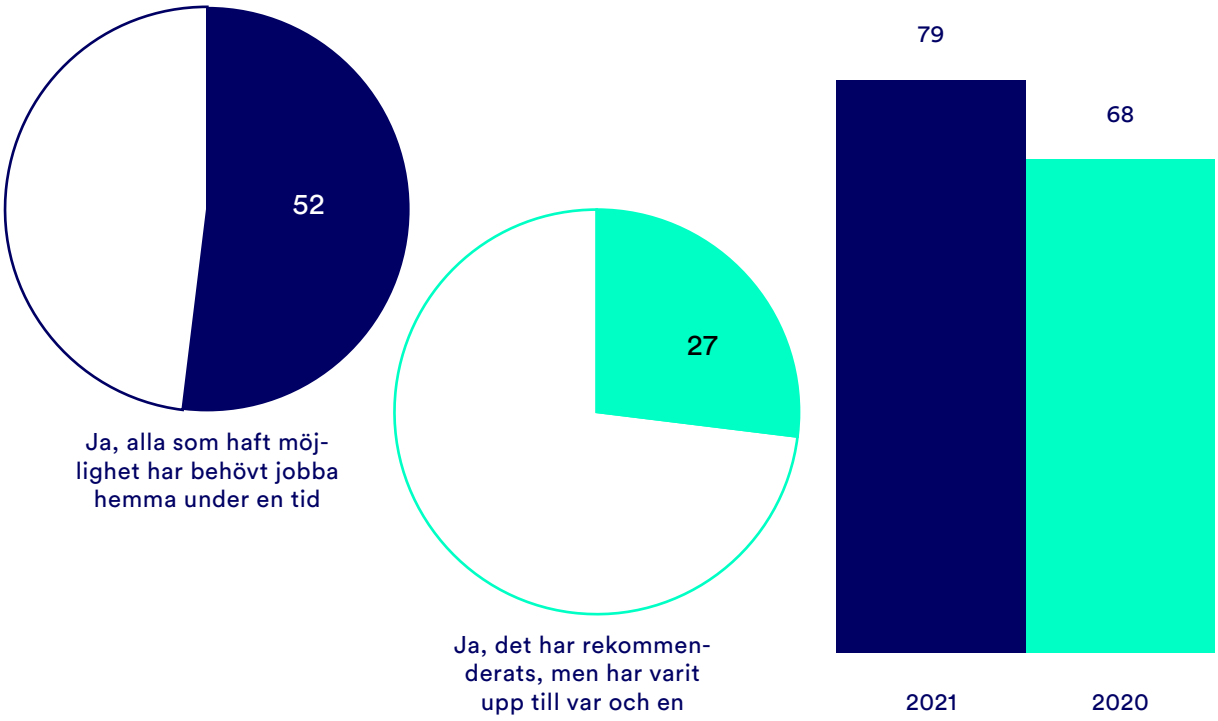


# Skillnaden mellan stad och land suddas ut

Pandemin har förändrat vår syn på arbete, arbetsplatser och fysiska möten. I förra årets undersökning uppgav 68 procent att deras arbetsgivare hade hänvisat dem att arbeta hemifrån på grund av smittskyddsläget. Den siffran ökar markant i årets undersökning: nu uppger hela 79 procent att de hänvisats att arbeta hemifrån. Men den största skillnaden ser vi i jämförelsen mellan stad och land. Förra året uppgav 56 procent av glesbygdsborna att de uppmanats till hemmajobb. I år är motsvarande siffra 76 – en ökning med 20 procentenheter och bara tre procentenheter under den totala siffran. Hemmakontoret är inte längre ett storstadsfenomen.

DIAGRAM I PROCENT

## Har din arbetsgivare hänvisat er till att jobba hemifrån under Coronapandemin?



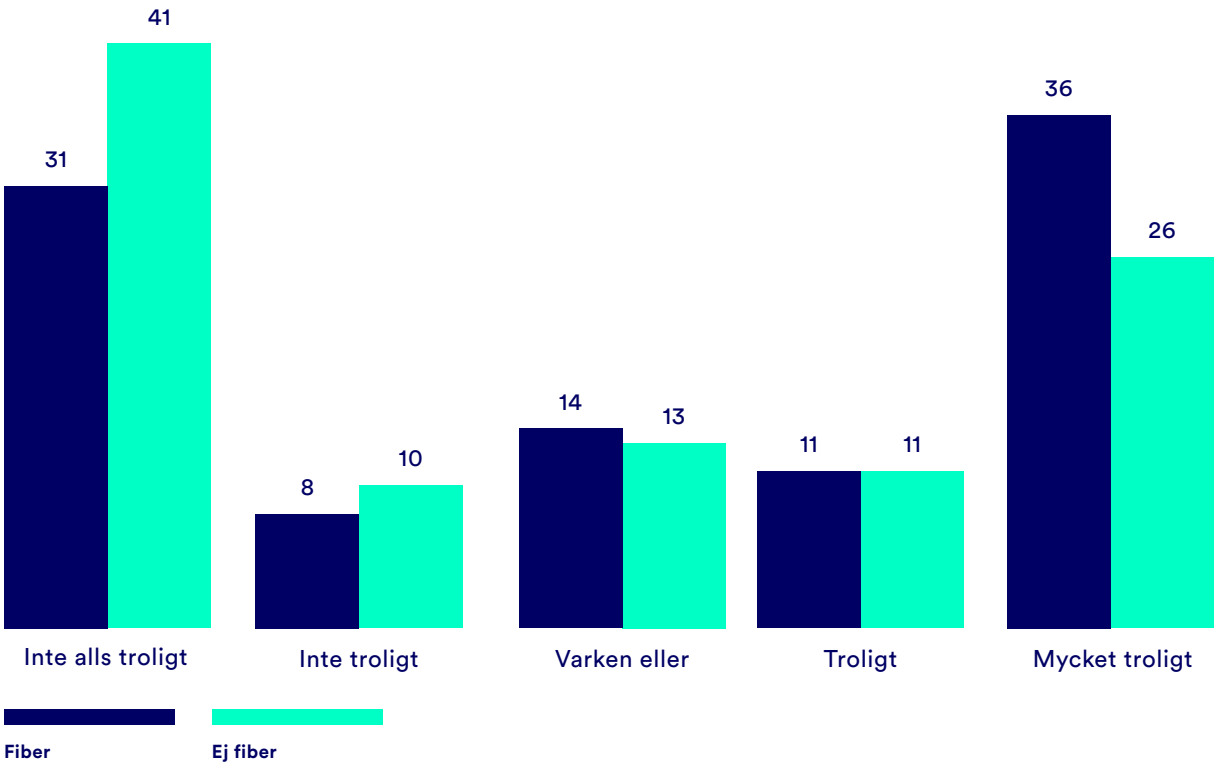
# Vi kommer att stanna hemma

Att arbeta hemifrån under pandemin har varit en självklarhet för många. Men kommer vi att fortsätta med det? Har vi grundlagt en ny vana, ett nytt sätt att arbeta? Om distansarbete blir det nya normala blir konsekvenserna för samhälle, service och bostadspolitik närmast oöverskådliga. I förra årets undersökning trodde de tillfrågade att de skulle arbeta cirka 24 procent hemifrån även efter pandemin.

Detta bekräftas och förstärks av årets undersökning. Hela 44 procent av de tillfrågade tror att de kommer att arbeta hemifrån i någon utsträckning de närmaste åren. Storstadsbor från Stockholm, Göteborg och Malmö uppger i mycket högre grad att de kommer arbeta hemifrån. Hela 41 procent av stadsborna svarar att det är mycket troligt, mot bara 28 procent av de utanför storstäderna.

DIAGRAM I PROCENT

## Hur troligt är det att du kommer att arbeta hemifrån de kommande åren?

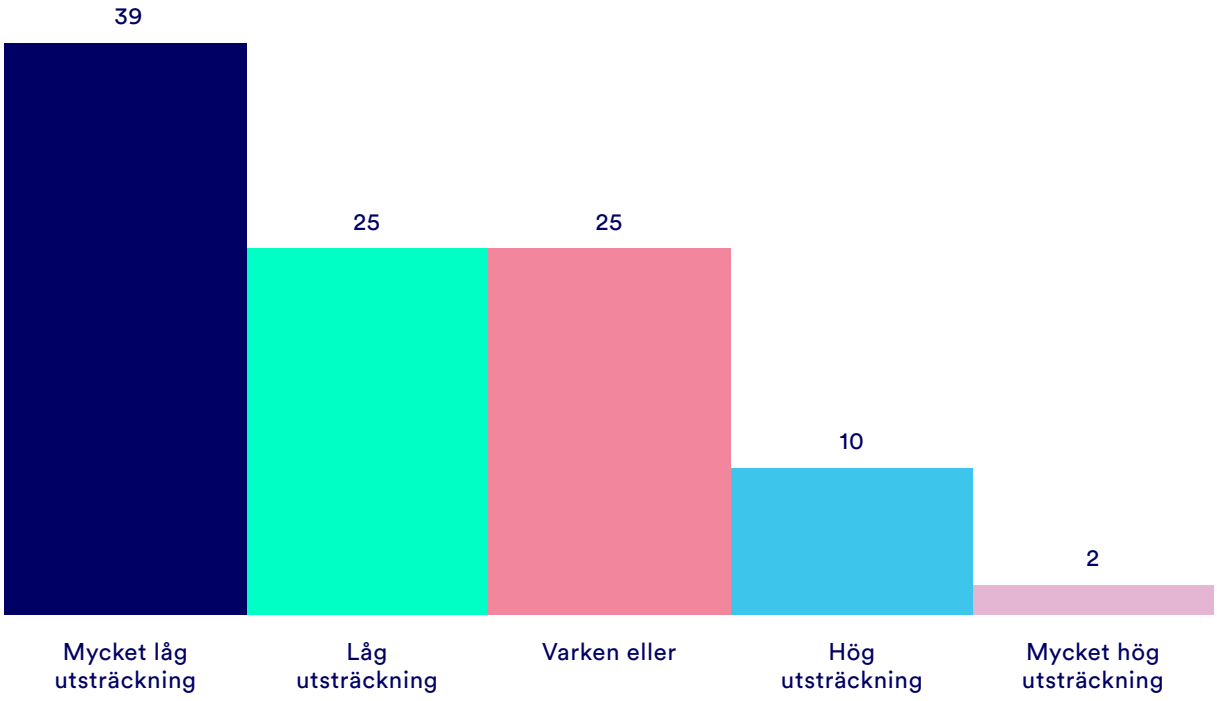


# Vems ansvar är upp-kopplingen?

Alltså: fler och fler kommer att arbeta hemifrån även efter pandemin. Därför är det oroande att hela 12 procent av tillfrågade chefer uppger att en eller flera medarbetare har så dålig uppkoppling att de har svårt att delta i digitala möten. Kan en arbetsgivare kräva att den anställde själv ska ha en fungerande uppkoppling? Eller blir det arbetsgivarens ansvar att se till att de anställda kan delta i digitala möten? Nya frågor som kräver nya svar.

DIAGRAM I PROCENT

## I vilken utsträckning har du upplevt att en medarbetare inte kunnat medverka i digitala möten på grund av dålig uppkoppling?

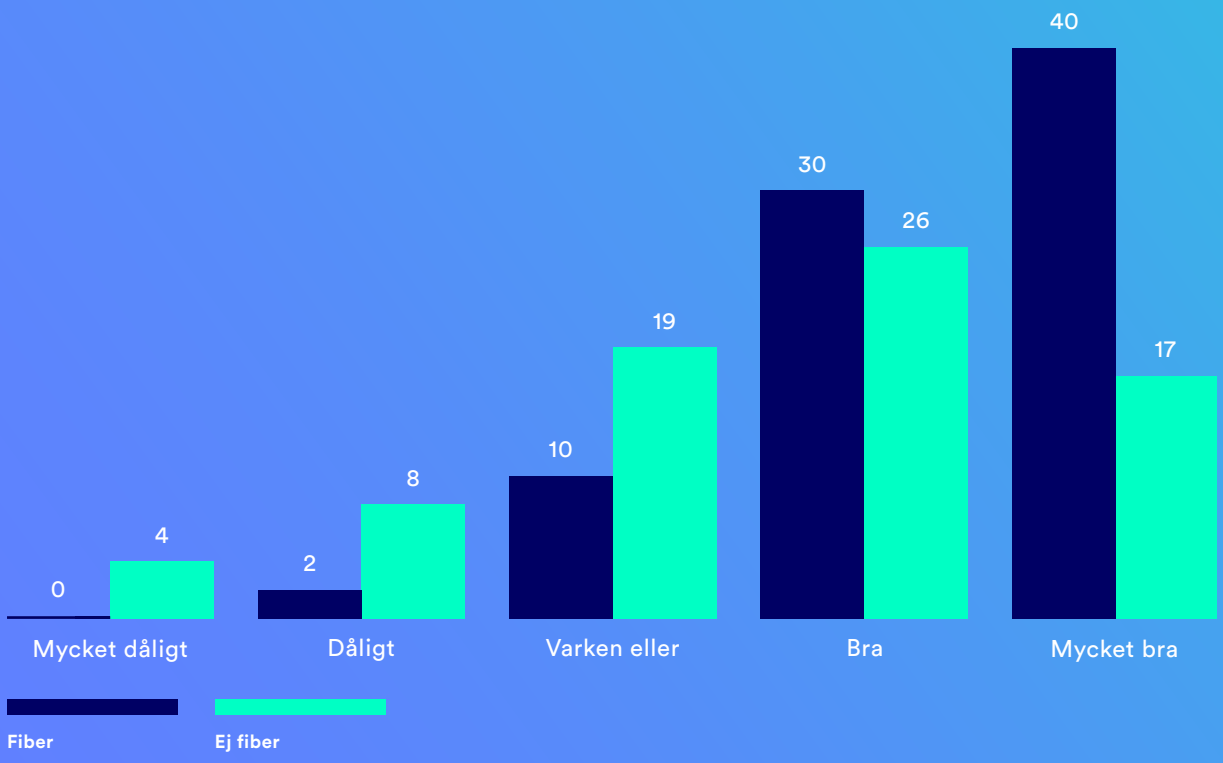


# 600 000 svenskar har problem med videomöten

Dessa nya frågor om uppkoppling blir än mer aktuella av att sex procent har så dålig uppkoppling att de inte kan vara med i videomöten med högsta kvalitet. Det kan låta lite, men sex procent av Sveriges befolkning är ändå 600 000 människor, vilket är mer än Göteborgs kommun. Av de tillfrågade som inte har fiber hemma, uppger dubbelt så många – 12 procent – att de inte kan delta i videomöten på grund av sin uppkoppling. Ropen skalla, fiber åt alla?

DIAGRAM I PROCENT

## Hur upplever du uppkopplingen när det gäller att vara med på videomöten med högsta kvalitet?

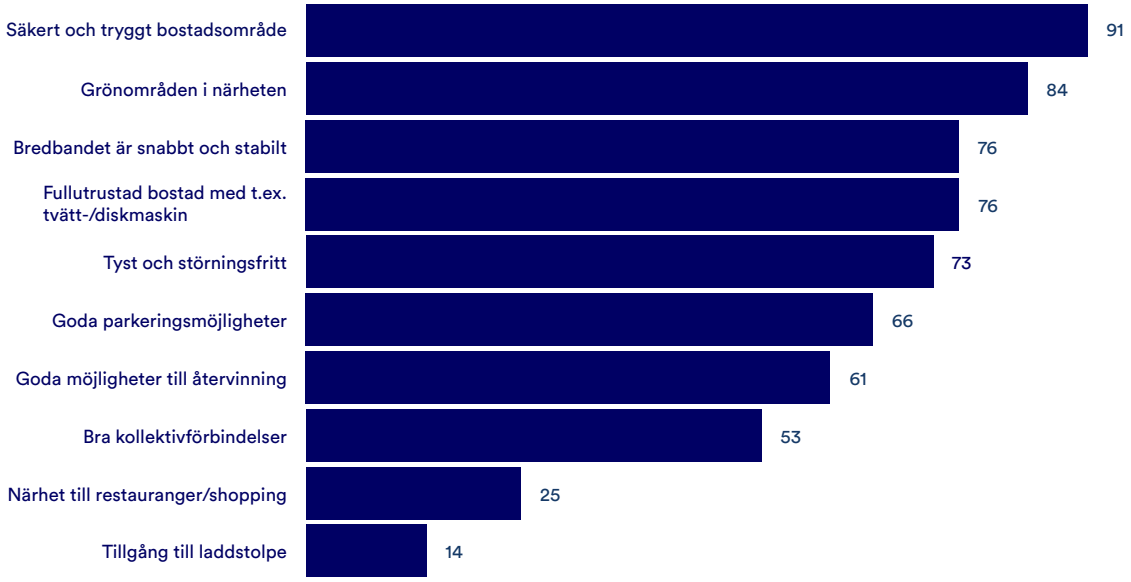


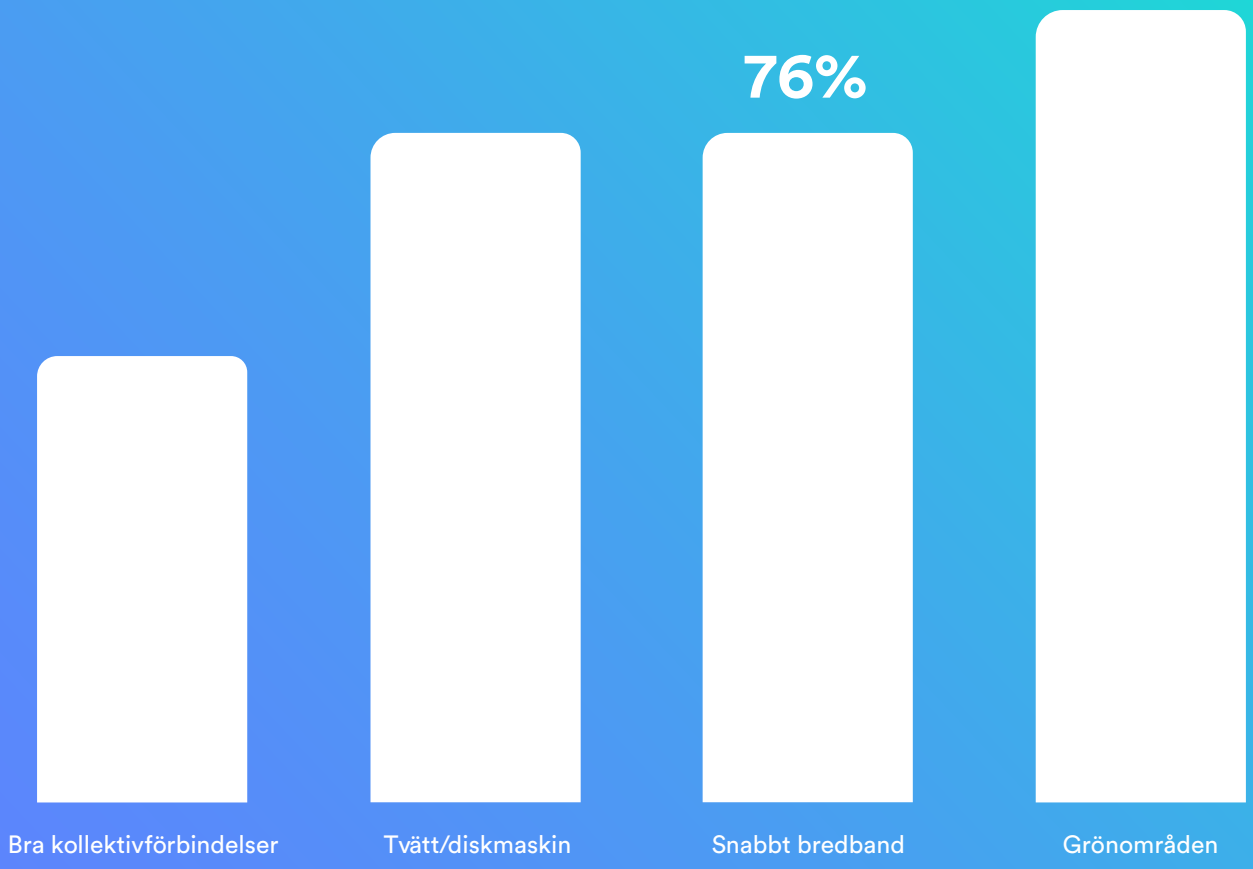
# Snabbt bredband viktigare än diskmaskin

Det är ju inte bara i arbetet som en stabil, pålitlig och snabb uppkoppling är nödvändig. I takt med att samhället ställer om till att bli mer och mer digitalt, blir uppkopplingen i hemmet desto mer oumbärlig. En snabb bredbandsuppkoppling är snart lika självklart som ett fungerande elnät och rinnande vatten. När vi frågade vad som är viktigast för en bostad, kom snabbt och stabilt bredband på tredje plats – före tvätt- och diskmaskin, goda parkeringsmöjligheter, återvinning, kollektivtrafik och närhet till restauranger. Alltså: man diskar hellre för hand än att det laggar när man kollar på Netflix.

DIAGRAM I PROCENT

## Hur viktigt är följande när det gäller ditt boende?



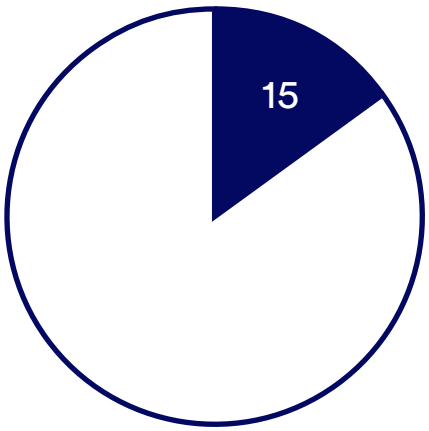

76%
Bra kollektivförbindelser
Tvätt/diskmaskin
Snabbt bredband
Grönområden

# Vill ha snabbare uppkoppling – men har inte råd

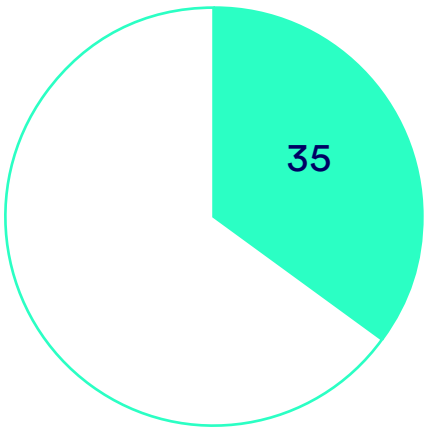
En oroväckande utveckling är de digitala klyftor som är på väg att uppstå mellan stad och land men också mellan hög- och låginkomsttagare. Över 1,5 miljoner svenskar uppger nämligen att de skulle vilja ha snabbare uppkoppling men att de inte har råd. Bland hushåll som lever med sämre uppkoppling är det mer än var tredje som inte upplever sig ha råd att skaffa sig en bättre lösning. Att människor har samma möjligheter till en digital och uppkopplad framtid är viktigt och frågan bör följas noggrant framöver.

DIAGRAM I PROCENT

## Varför har du inte valt att ansluta till fiber?




”Jag skulle vilja ha en bättre internet-uppkoppling men det kostar för mycket för mig och mitt hushåll ”




35% av de som lever med sämre upp-koppling är det mer än var tredje som inte upplever sig ha råd att skaffa sig en bättre lösning

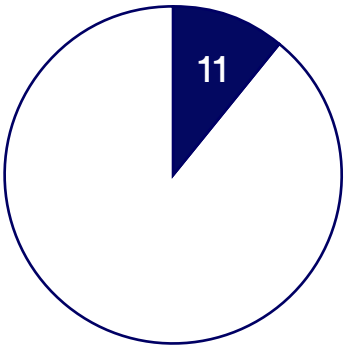
# Fiber är ett krav när vi letar boende

Alla vet hur det är när man letar ett nytt boende. Man har en lista med saker som bara måste finnas: en liten trädgård kanske. En balkong, ett extra badrum och inte för långt till bussen. Och – visar det sig efter vår undersökning – fiber. Hela 56 procent av de tillfrågade kan inte tänka sig att flytta till en bostad som saknar fiber eller höghastighetsbredband.

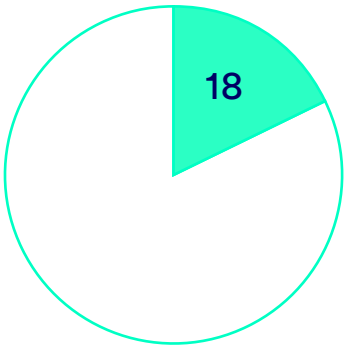
Viktigast är det för storstadsbor – allra mest för de i Malmö. Skillnaden är väldigt stor om man jämför de som redan har fiber med de som inte har det: 64 procent av de med fiber kan inte tänka sig en ny bostad utan. Motsvarande siffra bland de utan fiber är bara 38 procent. Man vänjer sig vid fiber.

DIAGRAM I PROCENT

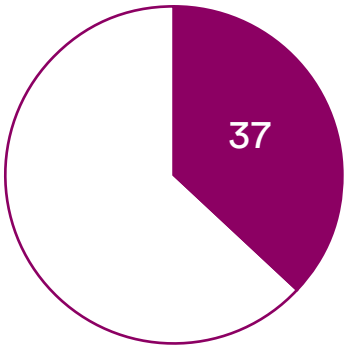
## Jag skulle inte flytta till en bostad som saknar fiber/höghastig-hetsinternet.



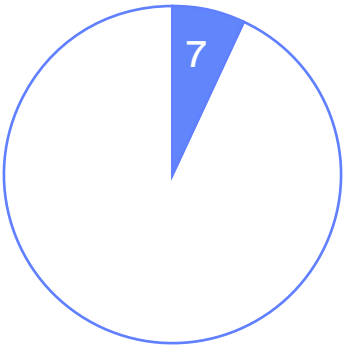

Instämmer inte alls



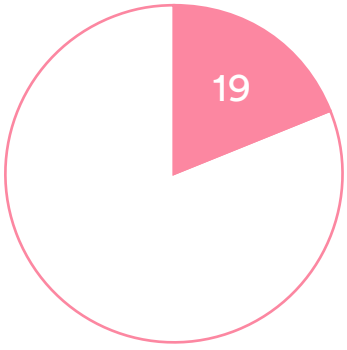

Varken eller




Instämmer helt och hållet




Instämmer inte



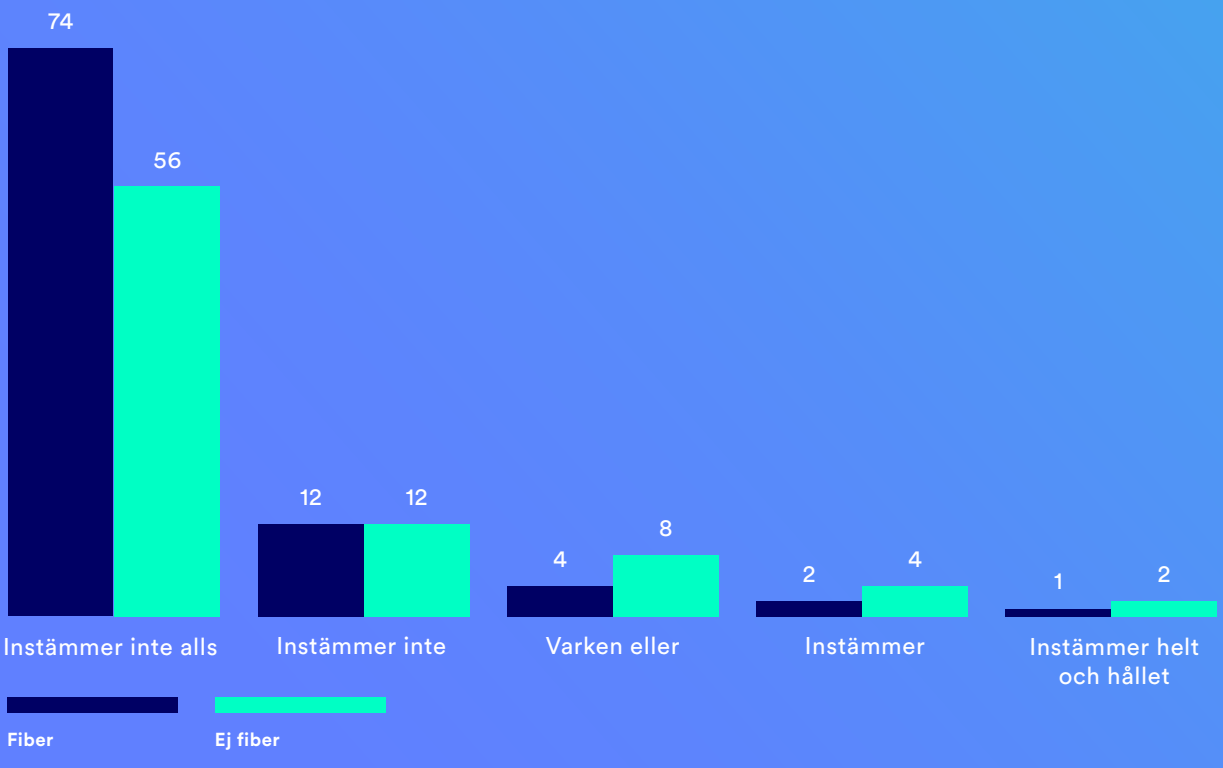

Instämmer

# Dålig uppkoppling = tjafsigt hemma

Att arbeta hemifrån samtidigt som tonåringen har distansundervisning och elvaåringen kommer hem från skolan och vill spela Minecraft – då vill det till att uppkopplingen håller måttet. Inte bara av tekniska skäl; om spelet laggar eller Zoom-mötet kraschar för att bredbandet inte håller, då kan känslorna svalla. Bland de som inte har fiber uppger dubbelt så många att det har uppstått konflikter i hushållet på grund av dålig uppkoppling.

DIAGRAM I PROCENT

## Det uppstår ofta konflikter i hushållet på grund av dålig uppkoppling

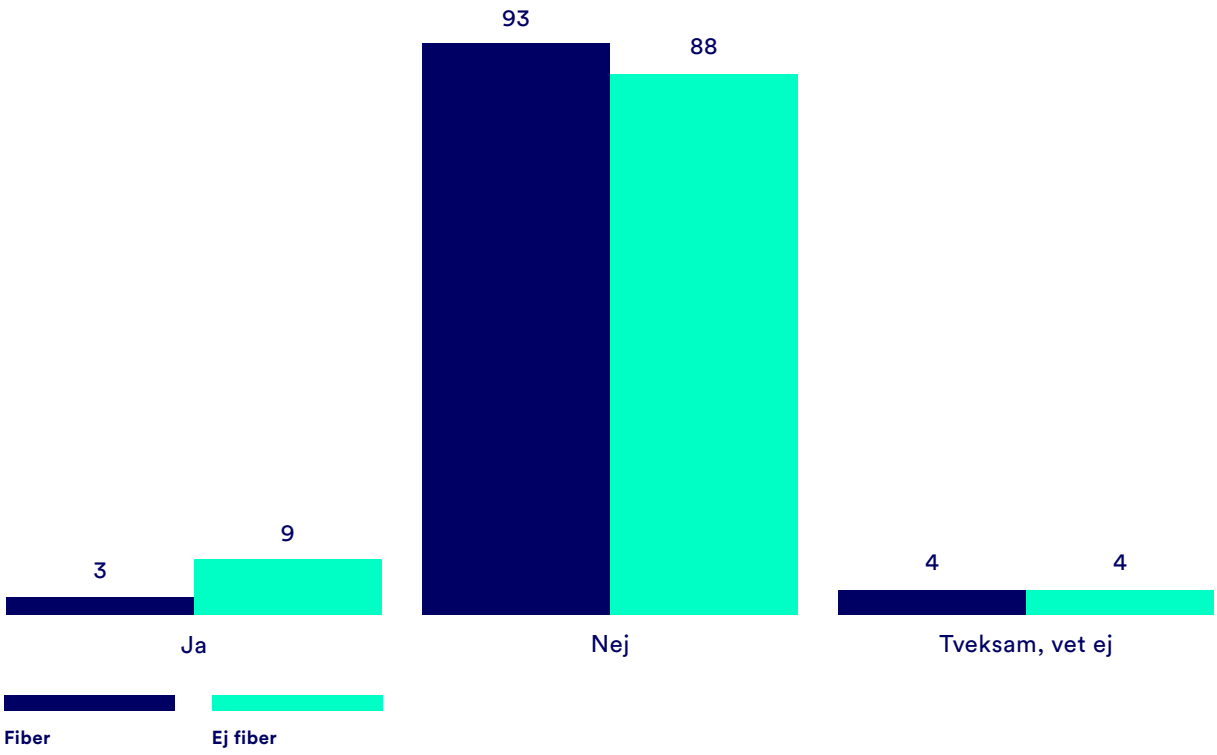


# Fiber är en folkhälsofråga

Att arbeta hemifrån har inte bara varit ett sätt att minska smittan i samhället under pandemin. Det är också ett sätt för den enskilde individen att undvika att bli sjuk. Men det blir svårt om man inte har en uppkoppling som tillåter hemarbete. Därför är det oroande att hela nio procent av de utan fiber uppger att de har jobbat mindre hemifrån än de önskat på grund av sin uppkoppling det senaste året. Det är tre gånger så många än de med fiber.

DIAGRAM I PROCENT

## Har dålig uppkoppling inneburit att du jobbat mindre på distans än du önskat?

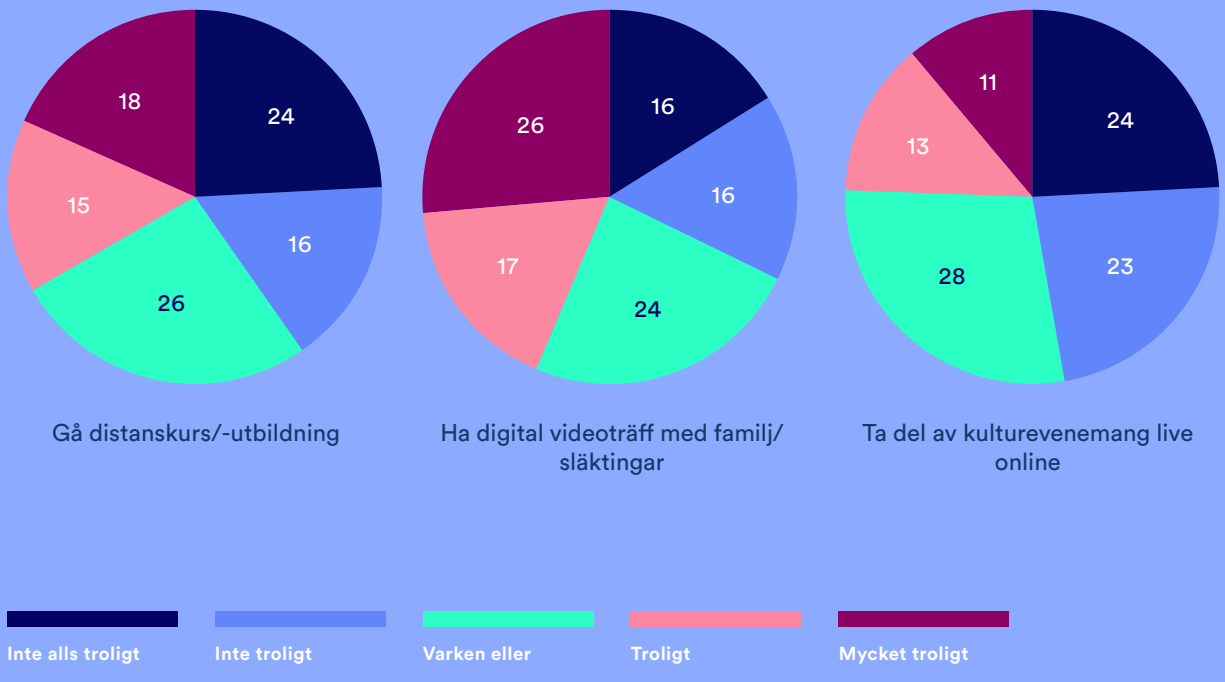


# Det digitala skiftet har redan hänt...

Pandemin har gjort oss mer digitala än någonsin. Under året som gått har vi inte bara lärt oss att genomföra digitala möten under hemarbete. Vi umgås numera digitalt med vänner och släktingar, går kurser, beställer mat och andra varor online och tar del av kulturevenemang på nätet. Och det kommer vi att fortsätta med: mellan 25 och 45 procent av de tillfrågade säger att det är troligt eller mycket troligt att de kommer att fortsätta med de nya vanorna.

DIAGRAM I PROCENT

## Hur troligt är det att du kommer nyttja följande aktiviteter med hjälp av din internetuppkoppling de kommande åren?

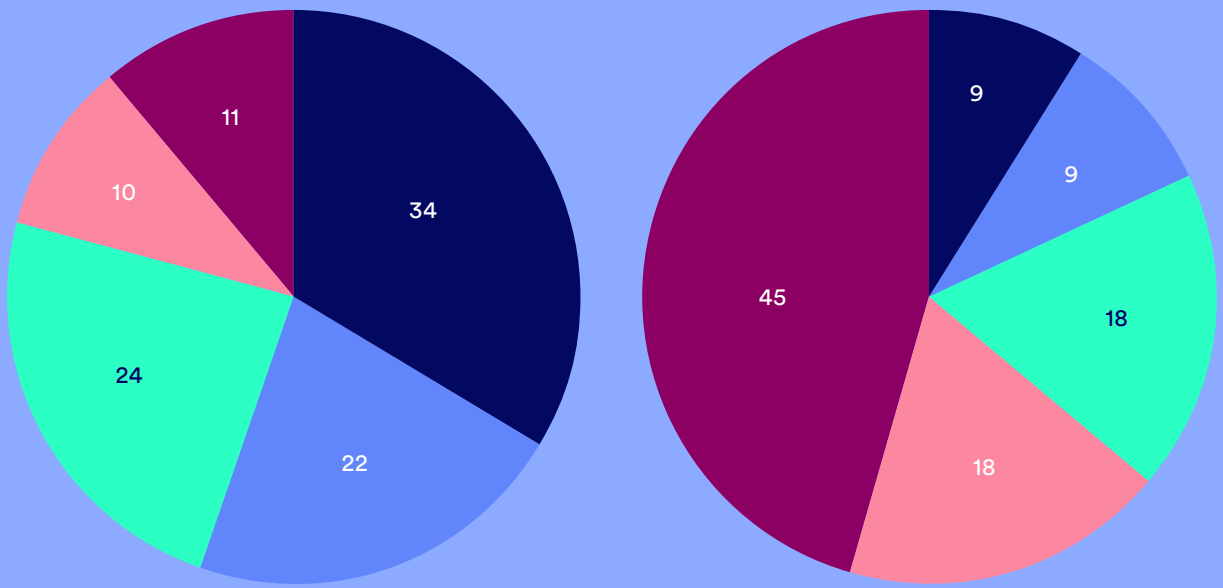


# … men vi ratar digitala läkarbesök

Det stora undantaget när det gäller våra nya digitala vanor är läkarbesök. Trots att nya, digitala läkartjänster har etablerat sig de senaste åren, är det många som tvekar. Hela 56 procent uppger att det inte är troligt eller inte alls troligt att de kommer att besöka läkare digitalt de kommande åren. Bara elva procent uppger att det är mycket troligt. I glesbygd är det ännu fler (62 procent) som inte kan tänka sig att besöka läkare digitalt – trots att de ofta har längre till ”riktiga” vårdcentraler och läkarmottagningar. Intressant nog gäller detta bara läkarbesök, när det gäller läkemedel och apoteksvaror kan hela 63 procent tänka sig att köpa dem på nätet de kommande åren.

DIAGRAM I PROCENT

## Hur troligt är det att du kommer nyttja följande aktiviteter med hjälp av din internetuppkoppling de kommande åren?



GlobalConnect